**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**CONCURSO 2018**

|  |
| --- |
| **IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO** |
| **Nombre del Proyecto** |  |
| **Región de Ejecución** |  |
| **Comuna de Ejecución** |  |
| **Sector Productivo** |  |
| **Duración del Proyecto[[1]](#footnote-1)** (meses) |  |

|  |
| --- |
| **ANTECEDENTES DEL BENEFICIARIO** |
| **NOMBRES INTEGRANTES (NOMBRE + APELLIDOS)** |
| **JEFE PROYECTO** |  |
| **INTEGRANTES** (en caso que aplique) |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **RUT JEFE PROYECTO** |  |
| **NOMBRE DEL LICEO** |  |
| **Teléfono** |  |
| **E-Mail** (jefe o uno en común del grupo) |  |

|  |
| --- |
| **ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD PATROCINADORA (**En caso de existir**)** |
| **Nombre Patrocinador** |  |
| **Nombre de Contacto** |  |
| **Dirección** |  |
| **Ciudad** |  |
| **Región** |  |
| **Teléfono** |  |
| **E-Mail** |  |

**CHEQUEO DE DOCUMENTOS A PRESENTAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **[ ]**  | Formulario de Postulación (formato Word – este documento)  |
| **[ ]**  | CANVAS en hoja Carta / o en Cartulina (un pliego) – un documento aparte a este |
| **[ ]**  | Formulario de Presupuesto\* (formato Excel impreso)  |
| **[ ]**  | Logo de la Empresa o Cooperativa (hoja carta) – *Bajo el logo debe ir una breve reseña que lo explica* |
| **[ ]**  | Anexo 2 – Redes de apoyo (cuantos posea)  |
| **[ ]**  | Link de vídeo de presentación (punto 1.5 del presente formulario) |
| \*Lo anterior es requisito de admisibilidad del proyecto (excepto el anexo 2, que es voluntario)El formulario debe ser llenado con letra clara o impreso a computador.  |

|  |
| --- |
| 1. **RESUMEN**
 |
| * 1. **Objetivo general del Proyecto**

*Defina el objetivo general del proyecto* |
|  |
| * 1. **Resumen del Proyecto**

*Describe tu idea o proyecto, precisando como la llevarías a cabo (12 líneas máximo)* |
|  |
| * 1. **Indícanos la orientación de tu emprendimiento (marca con una “X” en la casilla)**
 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| EMPRENDIMIENTO COLECTIVO | EMPRENDIMIENTO DE INDIVIDUAL |

 |
| 1. Si es de Carácter Social Indique que tipo (Cooperativa, ONG, Mutual, Fundación, etc):
2. Si es de Carácter lucrativa, indicarnos que tipo (EIRL, Sociedad Limitada, Sociedad Anónima, Cooperativa, etc):
 |
| **De acuerdo a la orientación indicada, explicar el porqué de la respuesta (**máximo 8 Líneas**)** |
|  |
| * 1. **Cuál es la relación de tu emprendimiento con el oficio/especialidad de uno o más integrantes del emprendimiento. Explicar (máximo 600 palabras).**
 |
|  |
| * 1. **Video del Proyecto**

*Cuéntanos sobre tu proyecto en un vídeo de no más de 3 minutos (si excede el tiempo no será considerado) Incluye en el vídeo:* * *Un resumen global de la idea*
* *Equipo emprendedor: quienes son.*
* *Qué harán con los recursos*

*\*el Vídeo debe ser entregado en un pendrive o subido a través de Google drive y poner el link a continuación* |
| **Link del Video** |  |
|  |
| * 1. **Información Adicional**

En caso de no ganar el concurso, explícanos como financiarías tu idea, como la pondrías en marcha, si corresponde mencionar en que podría variar la idea en caso de no ganar. (8 líneas) |

**Desarrollar FODA Y un modelo CANVAS para así identificar las fortalezas de su proyecto.**

|  |  |
| --- | --- |
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|  |  |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|  |  |

1. **Desarrollar un Modelo CANVAS del proyecto.**

El Modelo CANVAS se debe presentar en una hoja o cartulina aparte como indica el “Chequeo de Documentos a Presentar

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Asociaciones clave* | *Actividades clave* | *Propuesta de valor* | *Relación con el cliente* | *Segmento de clientes* |
| *Recursos clave* | *Canales* |
| *Estructura de costes* | *Flujos de ingresos* |

|  |
| --- |
| 1. **MERCADO**
 |
| * 1. **MERCADO – Marketing Mix (Describir las 4 P ) – DETALLA COMO ABORDARAS ESTOS ELEMENTOS**
 |
| *PRECIO - Señalar cómo se ha determinado y porqué el precio de venta. ¿A partir de los costes de fabricación? ¿De acuerdo con el mercado o la demanda? ¿Teniendo en cuenta los precios de la competencia? (máximo 6 Líneas )* |
|  |
| *PLAZA - Qué canales de distribución se han diseñado. Qué tipo de alianzas se establecen con otras empresas. (máximo 6 Líneas )* |
|  |
| *PRODUCTO O SERVICIO – Descripción del Producto o Servicio y listado de estos si corresponde. (máximo 6 Líneas )* |
|  |
| *PUBLICIDAD - Instrumentos empleados en el proceso de comunicación. Detallar si se comunican claramente las ventajas del producto o servicio. (máximo 6 Líneas )* |
|  |
| * 1. **ANÁLISIS DEL MERCADO**
 |
| **Productos o Servicios similares en el mercado al propuesto.***Describe si existen en el mercado productos o servicios similares al propuesto.* |
|  |
| **Anexos de investigación.***Indicar si se realizó alguna encuesta, cuáles fueron las preguntas y los resultados de esta (graficar)*  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Medios de Publicidad y Redes Sociales para el Emprendimiento**
 |
| * 1. **Indicar cuales son las redes sociales utilizada o a utilizar para el emprendimiento**
 |
|  |
| * 1. **Explicar el porqué del uso de las redes sociales**
 |
|  |
| * 1. **Jerarquizar en una lista según la importancia de la red social para la publicidad. (siendo 1 el más importante).**
 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N°  | RED SOCIAL O PLATAFORMA | ARGUMENTO DEL PORQUÉ DE SU USO |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. **PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO**
 |
| * 1. **Modelo de ingresos**

*Describe cómo tu emprendimiento generará nuevos ingresos. Describe la estrategia de expansión en cuanto a la comercialización (la venta).* |
|  |
| * 1. **Proyección de Venta, Argumentos**

*Comentarnos porque tu venta debería crecer en los próximos años, indicar los argumentos que sostienen esto. .* |
|  |
| * 1. **Aspectos críticos**

*¿Qué factores podrían incidir en que tu emprendimiento no se expanda como lo esperas?*  |
|  |
| * 1. **Normativas y regulaciones**

*¿Hay permisos, certificaciones u otras normativas legales que necesites antes de expandirte? Si tu respuesta es afirmativa, describe los que tienes y/o deberías obtener.* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **PLAN DE TRABAJO**
 |
| * 1. **Plan de actividades**

*Describir las principales actividades a realizar para la implementación de su negocio, con la descripción y el resultado esperado de la actividad.*  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre de la actividad** | **Descripción** | **Resultados esperados**  | **Periodo (indicar mes)** |
| **Inicio** | **Término** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **PRESUPUESTO**
 |
| *Tener en consideración lo establecido en las Bases Administrativas Generales y en las Bases Técnicas para el llenado de dicho formulario.* *El monto a postular es de CLP $1.700.000.- El cuál se entregará en 2 periodos relacionados con:* * *Periodo Inicial: Luego de determinar el ganador del concurso, según la cantidad de días indicadas en las bases.*
* *Periodo de Consolidación: Luego de la venta en pesos del primer millón y de acuerdo a lo indicado en las bases.*

*.*  |

Completar el siguiente cuadro, agregar líneas si es necesario.

**PRESUPUESTO PERIODO INICIAL**

|  |  |
| --- | --- |
| CATEGORIA | EQUIPAMIENTO |
| ITEM | DESCRIPCIÓN | Monto $ | % |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| CATEGORIA | MATERIALES |  |  |
| ITEM | DESCRIPCIÓN | Monto $ | % |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**PRESUPUESTO PERIODO CONSOLIDACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| CATEGORIA | EQUIPAMIENTO |
| ITEM | DESCRIPCIÓN | Monto $ | % |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| CATEGORIA | MATERIALES |  |  |
| ITEM | DESCRIPCIÓN | Monto $ | % |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

DECLARO QUE AL PRESENTAR ESTE FORMULARIO, ESTOY EN CONOCIMIENTO DE LAS BASES DEL CONCURSO Y DE LOS MEDIOS OFICIALES PARA REALIAR CONSULTAS.

TAMBIÉN DECLARO QUE TODA LA INFORMACIÓN VERTIDA EN ESTE FORMULARIO ES DE RESPONSABILIDAD DE QUIENES LA EMITEN Y NO REPRESENTA NECESARIAMENTE LA OPINÓN DEL ESTABLECIMIENTO Y LOS ORGANIZADORES DEL CONCURSO.

NOMBRE JEFE DE PROYECTO:

RUT JEFE DE PROYECTO:

|  |
| --- |
|  |

 FIRMA JEFE DE PROYECTO:

1. El proyecto, en su elaboración (si considera etapas para su desarrollo) no puede extenderse por más de 12 meses [↑](#footnote-ref-1)